

Новое регулирование платформенной экономики

1 октября 2026 г. вступил в силу Федеральный закон № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» («**Закон**»).

Одновременно с ним вступили в силу сопутствующие федеральные законы, а в течение 2026 года Правительство РФ приняло постановления по отдельным вопросам, предусмотренным Законом (см. раздел 6). Ряд положений вступит в силу в 2027 году, кроме того, возможно принятие дополнительных подзаконных актов (см. раздел 7).

Ключевым понятием нового регулирования платформенной экономики является посредническая цифровая платформа, правила деятельности которой устанавливает Закон. Под посреднической цифровой платформой («**Платформа**») понимается цифровая платформа¹, которая одновременно:

- i. обеспечивает взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения гражданско-правовых договоров;
- ii. предоставляет технические возможности для размещения заказов или карточек товаров, работ и услуг, совершения сделок, осуществления оплаты за товары, работы и услуги;
- iii. включена в реестр Платформ, ведение которого осуществляет Минэкономразвития РФ;

1 Цифровая платформа - информационная система, сайт в интернете и (или) программа для ЭВМ, обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

ii. соответствует дополнительным критериям, установленным Правительством РФ²:

- ✓ для Платформ, Оператором которых является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в РФ, – не менее 100 тыс. пользователей из РФ в сутки в среднем за предшествующий календарный год и хотя бы один из двух показателей: 1) не менее 10 тыс. продавцов или исполнителей, совершивших за этот год хотя бы одну сделку с оплатой через Платформу, либо 2) совокупная стоимость таких оплаченных сделок не менее 50 млрд рублей. Эти два показателя определяются по данным о применении контрольно-кассовой техники;
- ✓ для Платформ с иностранным Оператором – не менее 100 тыс. пользователей из РФ в сутки в среднем за предшествующий календарный год.

Минэкономразвития РФ уже составило реестр из 16 Платформ³, в который в том числе включены: Ozon, Wildberries, Avito, Яндекс Такси, Яндекс Еда, Купер.

Новое регулирование направлено на унификацию правил взаимодействия Операторов⁴ (маркетплейсов, агрегаторов и классифайдов) с их Партнерами⁵ и устранение дисбаланса в отношениях между ними, в том числе путем установления:

- i. ограничений возможности одностороннего изменения условий договора Оператором;
- ii. защиты Продавцов от снижения цены за их счет без согласия и обеспечения равного доступа Партнеров и Владельцев ПВЗ к платным услугам, влияющим на поисковую выдачу;
- iii. обязательного досудебного порядка разрешения споров между Оператором и Партнерами, а также Владельцами ПВЗ.

2 Постановление Правительства РФ от 28.01.2026 № 54. Данные критерии будут действовать до 1 октября 2032 г.

3 Приказ Минэкономразвития России от 10.07.2026 № 513.

4 Здесь и далее, как этот термин определен ниже.

5 Здесь и далее, как этот термин определен ниже.

Юристы практики цифровых технологий ККМП: партнер [Анна Максименко](#), старший юрист [Елена Полевая](#), помощник юриста [Ева Лазовская](#) приводят ниже краткий обзор основных изменений, применимых к отношениям с Партнерами и Владельцами ПВЗ.

УЧАСТНИКИ РЫНКА ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основными участниками рынка платформенной экономики являются:

- i. Оператор Платформы («**Оператор**») – оказывает услуги по организации взаимодействия Партнеров и Пользователей⁶ на Платформе и является либо владельцем Платформы, либо лицом, с которым владелец заключил договор об эксплуатации Платформы. Оператор может быть как российским, так и иностранным лицом.
- ii. Партнер Платформы («**Партнер**») – заключает договор с Оператором и осуществляет продажу товаров или деятельность по выполнению работ и оказанию услуг для пользователей. Партнер может быть как российским, так и иностранным лицом.

Партнер может быть:

- ✓ Партнером-продавцом («**Продавец**») – осуществляет продажу товаров Пользователям через Платформу;
- ✓ Партнером-исполнителем («**Исполнитель**») – выполняет работы или оказывает услуги Пользователям через Платформу. Для Партнеров-исполнителей Закон предусматривает отдельные правила взаимодействия с Оператором.
- iii. Пользователь Платформы («**Пользователь**») – использует Платформу для приобретения товаров или получения результатов выполнения работ и оказания услуг.
- iv. Владелец пункта приема и выдачи заказов («**Владелец ПВЗ**») – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие договор с Оператором и осуществляющие в пункте выдачи заказов («**ПВЗ**») на законном основании деятельность по приему, хранению, доставке, выдаче, отправлению и возврату товаров, заказанных Пользователем, а также иные действия, направленные на совершение сделок, проведение расчетов или осуществление финансовых операций между Пользователем, Оператором и (или) Партнером.

⁶ Здесь и далее, как этот термин определен ниже.

Оператор обязан проверить сведения о Партнере или Владельце ПВЗ при заключении с ним договора, в том числе сведения, подлежащие проверке в соответствии с постановлением Правительства РФ⁷.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОПЕРАТОРА С ПАРТНЕРАМИ И ВЛАДЕЛЬЦАМИ ПВЗ

Закон устанавливает общие правила взаимодействия с Оператором, которые применяются как к Продавцам, так и к Исполнителям, а в предусмотренных Законом случаях – также к Владельцам ПВЗ.

1. Договорные отношения и одностороннее изменение условий договора

Закон устанавливает обязательные условия договора между Оператором и Партнером или Владельцем ПВЗ. К ним относятся:

- i. требования к Партнеру, Владельцу ПВЗ;
- ii. порядок обмена юридически значимыми сообщениями (в электронной форме);
- iii. исчерпывающий перечень применяемых к Партнеру, Владельцу ПВЗ и Оператору мер ответственности, основания и порядок их применения;
- iv. порядок обжалования решений и действий Оператора в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб, порядок дальнейшего разрешения споров в случае недостижения согласия между Оператором и Партнером или Владельцем ПВЗ;
- v. порядок продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- vi. порядок осуществления взаиморасчетов между Оператором и Партнером или Владельцем ПВЗ;
- vii. порядок предоставления доступа к информации о принципах формирования рейтинга товара, работы, услуги, Партнера или ПВЗ, об основаниях изменения рейтинга и о последствиях, наступающих при определенных значениях рейтинга;
- viii. порядок доступа к информации о принципах ранжирования результатов поисковой выдачи и об основаниях изменения положения карточки товара в поисковой выдаче;

⁷ Постановление Правительства РФ от 20.06.2026 № 768.

- ix. порядок установления, изменения Партнерами цены товара, работы, услуги;
- x. порядок определения размера вознаграждения Оператора;
- xi. порядок установления скидок на товары, работы и услуги.

Оператор может изменить в одностороннем порядке договор только при условии предварительного уведомления об этом Партнера или Владельца ПВЗ **не менее чем за 15 дней** до вступления в силу изменений.

Если изменение договора влечет существенные последствия для Партнера и (или) Владельца ПВЗ, Оператор обязан направить уведомление в электронной форме **не менее чем за 45 дней** до дня вступления такого изменения в силу. К таким изменениям относятся:

- i. изменение мер ответственности, предусмотренных договором;
- ii. увеличение размера вознаграждения Оператора за услуги, оказываемые Партнеру или Владельцу ПВЗ;
- iii. изменение порядка определения размера вознаграждения Оператора и (или) Владельца ПВЗ;
- iv. снижение размера вознаграждения Владельца ПВЗ;
- v. изменение условий приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления и возврата товара Партнера.

Оператор вправе не соблюдать указанные сроки, если изменение улучшает положение Партнера или Владельца ПВЗ или оно необходимо в силу изменений законодательства.

2. Управление личным кабинетом

Личный кабинет – информационный ресурс на Платформе, который Партнер или Владелец ПВЗ использует для осуществления своих прав и исполнения обязанностей.

Если на Платформе предусмотрен личный кабинет, доступ к нему и иные технические возможности взаимодействия предоставляются Партнеру или Владельцу ПВЗ на основании договора с Оператором. Через личный кабинет, в частности, могут обеспечиваться доступ к договорным документам и сведениям о взаиморасчетах, обмен юридически значимыми сообщениями и подача жалоб Оператору.

Оператор имеет право ограничить доступ к личному кабинету Партнера или Владельца ПВЗ в целях обеспечения соблюдения законодательства РФ, при наличии предусмотренных договором оснований с соблюдением требований антимонопольного законодательства, а также в случае неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету.

Об ограничении доступа Оператор обязан направить Партнеру или Владельцу ПВЗ мотивированное уведомление. По общему правилу уведомление направляется не позднее чем за три дня до применения меры. Если мера принимается в целях обеспечения соблюдения законодательства РФ, во исполнение вступившего в законную силу решения суда или акта уполномоченного государственного органа либо в связи с неправомерным доступом третьих лиц к личному кабинету, уведомление направляется в день применения соответствующей меры.

Если доступ к личному кабинету ограничен в целях соблюдения законодательства РФ или по основаниям, предусмотренным договором, Оператор обязан сохранить Партнеру или Владельцу ПВЗ доступ к отдельным разделам личного кабинета, в том числе к договорным документам, сведениям о взаиморасчетах и системе досудебного обжалования.

В случае устранения обстоятельств, послуживших основанием для ограничения доступа к личному кабинету (а также для ограничения или прекращения размещения карточки товара, см. п. 2.3), Оператор обязан отменить примененную меру в течение 48 часов с момента, когда ему стало известно об устранении таких обстоятельств. Если Партнер или Владелец ПВЗ не устранит такие обстоятельства в течение 90 дней со дня, когда ему стало известно об ограничении, Оператор вправе удалить личный кабинет. Отдельный порядок восстановления удаленного личного кабинета Законом не установлен.

3. Карточки товаров, работ и услуг и поисковая выдача

Партнер формирует карточку и отражает в ней, помимо прочего:

- i. информацию о себе и своих товарах, работах или услугах, предусмотренную российским законодательством о защите прав потребителей;
- ii. информацию о разрешениях, лицензиях, сертификатах или иных необходимых документах;
- iii. информацию о том, что товары, работы или услуги предлагаются иностранным Партнером, а также информацию об особенностях покупки товаров, заказа работ или услуг у иностранного Партнера.

Оператор обязан проверять карточку до ее размещения, а также при внесении в нее изменений⁸. Если карточка была размещена Партнером до 1 октября 2026 г., Оператор обязан проверить ее в течение 180 дней начиная с 1 октября 2026 г.

С 1 марта 2027 г. Оператор должен обеспечить Партнеру техническую возможность указать сведения о принадлежности исключительного права на товарный знак либо о предоставлении ему права использования товарного знака, а также соответствующие регистрационные сведения.

Оператор вправе ограничить или прекратить размещение карточки в целях обеспечения соблюдения законодательства РФ, во исполнение вступившего в законную силу решения суда или акта уполномоченного государственного органа, а также при наличии оснований, предусмотренных договором, при условии соблюдения требований антимонопольного законодательства. Как и в случае с личным кабинетом, Оператор обязан направить Партнеру мотивированное уведомление.

Оператор может оказывать на Платформе возмездные услуги, влияющие на поисковую выдачу. Он обязан предоставлять доступ к таким услугам всем Партнерам и Владельцам ПВЗ на равных условиях. При формировании поисковой выдачи не допускается несоблюдение критериев сортировки, которые применил Пользователь.

3. Досудебный порядок разрешения споров между Оператором и Партнером или Владельцем ПВЗ

Посредством размещенной на Платформе системы досудебного рассмотрения жалоб Партнер или Владелец ПВЗ вправе обжаловать действия Оператора, связанные с применением специальных мер ответственности, гражданско-правовой ответственности, снижением рейтинга Партнера или ПВЗ, изменением положения карточки товара в поисковой выдаче. При этом в случаях, прямо предусмотренных Законом (например, в связи с ограничением или прекращением размещения карточки товара), обращение с жалобой к Оператору является обязательным.

Оператор обязан обеспечить Партнеру или Владельцу ПВЗ возможность подать такую жалобу. Ответ на жалобу Оператор обязан направить не позднее 15 дней со дня ее подачи. Если жалоба признана обоснованной, Оператор обязан отменить примененные им меры в течение 48 часов с момента признания жалобы обоснованной.

⁸ Постановление Правительства РФ от 02.07.2026 № 821.

ОТНОШЕНИЯ ОПЕРАТОРА С ПРОДАВЦАМИ И ВЛАДЕЛЬЦАМИ ПВЗ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

1. Правила взаимодействия с Владельцами ПВЗ

Оператор обязан утвердить правила взаимодействия с Владельцем ПВЗ при обороте товаров. Эти правила должны, в частности, определять:

- i. распределение рисков повреждения или случайной гибели товаров;
- ii. ответственность, связанную с оборотом товаров;
- iii. порядок приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления и возврата товаров, заказанных Пользователем на Платформе.

2. Регрессные требования к Оператору

Если Продавец или Владелец ПВЗ возместил вред, причиненный по вине Оператора, он вправе предъявить к Оператору регрессное требование по общим правилам гражданского законодательства.

3. Специальные требования к карточкам товаров

Оператор не допускает размещения карточек, содержащих предложения о продаже:

- i. товаров, изъятых из оборота;
- ii. товаров, для которых обязательны государственная регистрация, подтверждение соответствия или маркировка, если соответствующие требования не соблюдены либо в карточке отсутствует необходимая информация об их соблюдении.

Выявление таких нарушений может повлечь ограничение или прекращение размещения карточки товара. Продавец вправе устранить выявленные недостатки, изменить информацию в карточке и повторно направить ее на проверку.

4. Скидки на товары

Оператор не вправе снижать цену товара за счет Продавца без его прямого согласия.

Оператор вправе снизить цену товара за счет Продавца только:

8

- i. в порядке и на условиях, предусмотренных договором между Оператором и Продавцом;
- ii. при условии направления Продавцу уведомления не менее чем за пять рабочих дней до даты предполагаемого снижения;
- iii. при условии получения согласия Продавца на такое снижение цены по форме, установленной договором.

Помимо выражения согласия в форме, установленной договором, Продавец может через личный кабинет выразить такое согласие путем установления минимальной цены товара с указанием при необходимости срока его действия и (или) количества товаров, на которые оно распространяется. В таком случае предварительное уведомление не требуется.

Продавец также вправе отказаться от снижения цены и установить запрет на продажу товаров со снижением цены за его счет. Тогда Оператор вправе направлять уведомления о скидках только в случаях, предусмотренных договором.

Отсутствие согласия Продавца на снижение цены товаров за его счет не может являться основанием для применения мер ответственности, снижения рейтинга и иного ущемления интересов Продавца.

ОТНОШЕНИЯ ОПЕРАТОРА С ИСПОЛНИТЕЛЯМИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Специальные правила данного раздела применяются к Исполнителям, лично выполняющим работы или оказывающим услуги через Платформу: индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

1. Гражданско-правовая модель выполнения заказов

Исполнитель вправе осуществлять деятельность через Платформу в рамках гражданско-правовых отношений при одновременном соблюдении установленных Законом условий:

- i. каждый заказ должен предусматривать выполнение конкретной работы или оказание конкретной услуги и не должен устанавливать для Исполнителя график работы или обязанность соблюдать правила внутреннего трудового распорядка Оператора или Пользователя;

- ii. Исполнитель самостоятельно принимает решение о принятии заказа и вправе отказаться от него без применения мер ответственности, кроме случаев, когда он добровольно определил период времени, в течение которого обязался выполнять заказы;
- iii. Исполнитель лично выполняет заказ и не вправе привлекать для этого третьих лиц;
- iv. не допускается выполнение дополнительных работ или оказание дополнительных услуг, не предусмотренных принятым заказом;
- v. вознаграждение начисляется отдельно за каждый исполненный заказ;
- vi. отношения не предусматривают предоставления Оператором или Пользователем еженедельных выходных дней и отпуска, предусмотренных трудовым законодательством, что не ограничивает право Исполнителя самостоятельно использовать время для отдыха.

Таким образом, Закон устанавливает специальные условия осуществления деятельности Исполнителей в рамках гражданско-правовых отношений, но не исключает применение трудового законодательства, если фактически сложившиеся отношения отвечают признакам трудовых.

2. Принятие и исполнение заказов

До принятия заказа Оператор обязан обеспечить Исполнителю возможность ознакомиться с его основными условиями, включая вид работы или услуги, место и время принятия и исполнения заказа, продолжительность его исполнения в предусмотренных Законом случаях и минимальный размер вознаграждения.

Исполнитель вправе самостоятельно определять место и время принятия и исполнения заказов, принимать или отклонять предлагаемые заказы, выполнять заказы через разные Платформы, а также в любое время приостанавливать или прекращать их принятие.

Оператор, в свою очередь, вправе с использованием технологий автоматизированного принятия решений определять Исполнителя, которому направляется предложение об исполнении заказа. Оператор также вправе определять размер, порядок и срок выплаты вознаграждения Исполнителя, в том числе с использованием таких технологий, а также оценивать деятельность Исполнителя и рассчитывать его рейтинг.

3. Требования к Исполнителям и ограничения при выполнении заказов

Оператор обязан установить и опубликовать на Платформе стандарты качества и безопасности выполнения работ и оказания услуг. Для работ и услуг, связанных с опасностью для жизни и здоровья, такие стандарты могут предусматривать требования к подтверждению квалификации Исполнителя.

Закон также обязывает Оператора ограничивать систематическое и продолжительное выполнение Исполнителем работ или оказание услуг в интересах одного Пользователя. Для отдельных сфер деятельности Правительство РФ установило соответствующий критерий: выполнение работ или оказание услуг в интересах одного Пользователя более 60 часов в месяц в течение шести месяцев подряд⁹.

Оператор вправе ограничить доступ Исполнителя к личному кабинету за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятого заказа, а также за отказ от принятия заказов в период времени, в течение которого Исполнитель добровольно обязался выполнять работы или оказывать услуги.

4. Страхование и дополнительные преференции

Оператор обязан обеспечить Исполнителям техническую возможность знакомиться с предложениями страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов и, при наличии соответствующей технической возможности, заключать через Платформу соответствующие договоры.

Исполнителям, добровольно вступившим в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию и обязательному социальному страхованию, а также заключившим договоры добровольного медицинского страхования, негосударственного пенсионного обеспечения или добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, Оператор обязан предоставлять предусмотренные законодательством преференции.

Минимальный объем таких преференций составляет 2,9% дохода, полученного Исполнителем от выполнения работ или оказания услуг через Платформу за месяц, предшествующий предоставлению преференции¹⁰.

⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2026 № 760.

¹⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2026 № 563.

ИНФРАСТРУКТУРА ОПЕРАТОРА

Объекты инфраструктуры Оператора должны соответствовать обязательным требованиям (пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим и др.).

При использовании объектов инфраструктуры Оператора для доставки товара Пользователю Оператор обязан обеспечить возможность вернуть товар через ПВЗ также с использованием своих объектов инфраструктуры.

РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВСТУПИВШЕЕ В СИЛУ В 2026 Г.

1 октября 2026 г. вступили в силу:

- i. [Федеральный закон № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»;](#)
- ii. [Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;](#)
- iii. [Федеральный закон № 295-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»¹¹.](#)

В течение 2026 года Правительство РФ также издало постановления, регулирующие отдельные вопросы, предусмотренные Законом, в частности:

- i. [Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2026 № 504 «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ»;](#)
- ii. [Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2026 № 54 «Об утверждении дополнительных критериев отнесения цифровой платформы к посредническим цифровым платформам»;](#)
- iii. [Постановление Правительства Российской Федерации от 20.06.2026 № 768 «Об утверждении Правил осуществления проверки оператором посреднической цифровой платформы сведений о лице, имеющем намерение стать партнером посреднической цифровой платформы или владельцем пункта приема и выдачи заказов, при заключении договора с партнером посреднической цифровой платформы или владельцем пункта приема и выдачи заказов»;](#)

- iv. [Постановление Правительства Российской Федерации от 02.07.2026 № 821 «О порядке осуществления оператором посреднической цифровой платформы проверки содержащейся в размещаемой на посреднической цифровой платформе карточке товара, работы, услуги информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 7 Федерального закона “Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации”»;](#)
- v. [Постановление Правительства Российской Федерации от 19.06.2026 № 760 «Об утверждении критерия систематичности и продолжительности выполнения работ, оказания услуг, предусмотренного пунктом 5 части 1 статьи 17 Федерального закона “Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации”»;](#)
- vi. [Постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2026 № 563 «Об установлении минимального объема преференций, предусмотренных пунктом 9 части 1 статьи 17 Федерального закона “Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации”»;](#)
- vii. [Постановление Правительства Российской Федерации от 20.06.2026 № 766 «Об утверждении Правил осуществления информационного взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ с налоговыми органами»;](#)
- viii. [Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2026 № 514 «Об утверждении Правил принятия Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций решения о применении мер в соответствии с частью 1 статьи 22 Федерального закона “Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации”».](#)

ОЖИДАЕМОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

1. Вступление в силу отдельных положений в 2027 году

С 1 января 2027 г. вступает в силу часть 3 статьи 14.69 КоАП РФ, предусматривающая административную ответственность Оператора за неисполнение обязанностей по размещению информации в карточках товаров, работ и услуг, проверке такой информации и допуску карточек к размещению¹².

С 1 марта 2027 г. начинают действовать положения о предоставлении Партнерам технической возможности указывать в карточках сведения о правах на товарные знаки, проверке этих сведений Оператором и размещении изображения товарного знака при подтверждении соответствующих прав¹³.

2. Возможная детализация требований

Закон предусматривает возможность принятия дополнительных подзаконных актов. В частности, могут быть установлены:

- i. дополнительные требования к карточкам товаров, включая отображение информации о цене, порядок размещения карточек и условия их допуска к размещению на Платформе;
- ii. требования к технологиям автоматизированного принятия решений, используемым при распределении заказов между Исполнителями. Такие требования могут установить Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти.

Принимаемые в целях реализации Закона нормативные правовые акты, устанавливающие обязательные требования, вступают в силу в предусмотренные ими сроки, но не ранее чем через 90 дней после официального опубликования.

¹² Федеральный закон от 04.08.2026 № 295-ФЗ.

¹³ Постановление Правительства РФ от 02.07.2026 № 821.

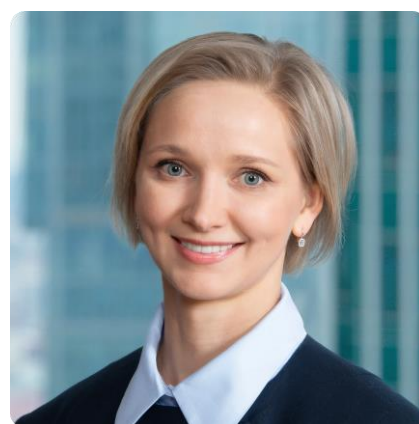
Мы будем рады ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ по данной тематике



Анна Максименко

ПАРТНЕР

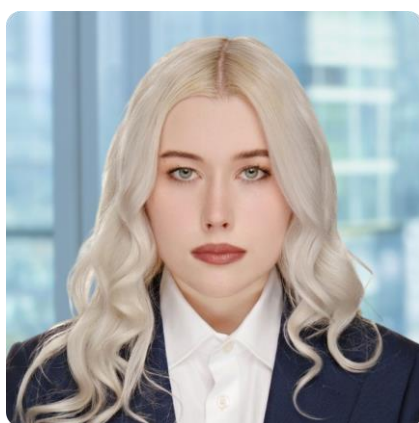
Anna.Maximenko@kkmp.legal



Елена Полевая

СТАРШИЙ ЮРИСТ

Elena.Polevaya@kkmp.legal



Ева Лазовская

ПОМОЩНИК ЮРИСТА

Eva.Lazovskaya@kkmp.legal