

## Цель принятия Закона

Целью принятия Закона является регулирование деятельности по исследованию товарных рынков в России и ограничение иностранного участия в данной деятельности.

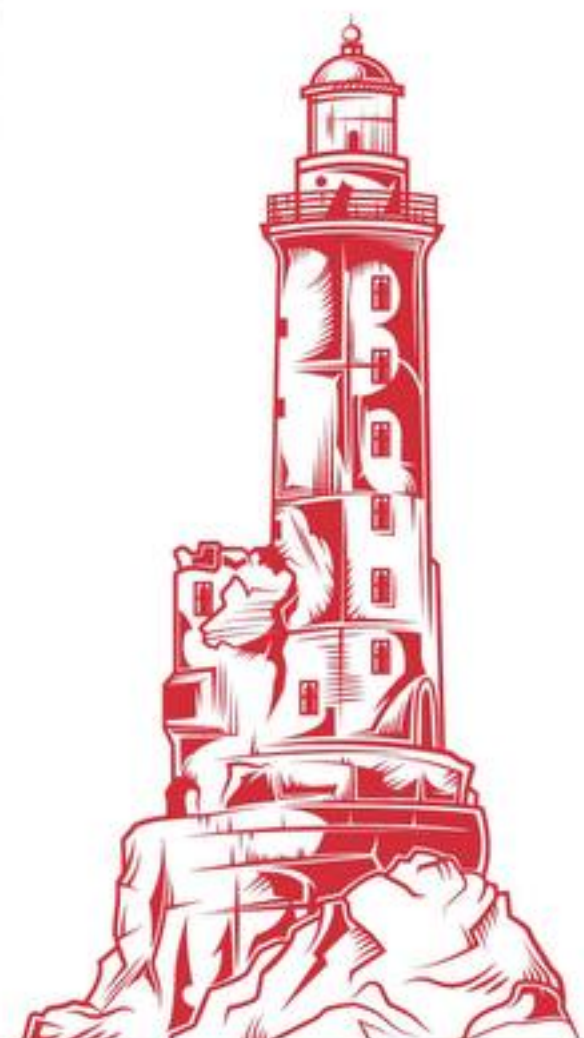
Как следует из пояснительной записки, на протяжении последних 20 лет на территории Российской Федерации ряд компаний, в том числе из недружественных стран, ведут исследования, собирают и аккумулируют данные о российских товарных рынках, в том числе о ценах на товары повседневного спроса, о стоимости и составе потребительской корзины в регионах России, динамике трат на различные товары, здоровье населения, диагнозах, рекомендуемых медикаментах. Данные собираются при приобретении товаров практически по всем торговым сетям и по всем группам товаров, включая аптеки и лекарства.

Под деятельностью по исследованию товарных рынков согласно Закону понимается предпринимательская деятельность по оказанию услуг по обработке и (или) анализу данных о структуре товарных рынков в Российской Федерации<sup>1</sup>.

Данные о структуре товарных рынков – это информация об уровне спроса и предложения на товарных рынках в Российской Федерации и (или) об условиях обращения товаров на товарных рынках, в том числе информация о стоимости товаров, об объемах производства, импорта (экспорта) и продаж товаров, обобщенные данные о потребителях, производителях и об импортерах товаров, об условиях реализации товаров и о принципах определения их цены, иная информация о товарных рынках, используемая для продвижения товаров на рынке<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> П. 2 ст. 1 Закона.

<sup>2</sup> П. 2 ст. 1 Закона.



## Организатор исследований товарных рынков

Новые требования будут применяться к организаторам исследований товарных рынков.

Под организатором исследований товарных рынков понимается российское юридическое лицо, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, осуществляющее деятельность по исследованию товарных рынков в качестве основного вида деятельности. Таким образом, иностранные юридические лица заниматься этой деятельностью не могут. Помимо того, что иностранные юридические лица не могут являться организаторами исследования товарных рынков, лица, перечисленные ниже, также не могут прямо или косвенно владеть или управлять более 20% долей (акций) в уставном капитале организатора исследований товарных рынков:

- иностранные государства;
- международные организации;
- организации, находящиеся под их контролем;
- иностранные юридические лица;
- российские юридические лица, доля иностранного участия в уставном капитале которых составляет более 20%;
- иностранные граждане;
- лица без гражданства;
- граждане Российской Федерации, имеющие иное гражданство.

Сделки, нарушающие требования к организатору исследований товарных рынков, ничтожны<sup>3</sup>.

Закон не будет распространяться на организаторов исследований товарных рынков, если соблюдается хотя бы одно из условий:

---

3 П. 4 ст. 1 Закона.

- выручка организатора исследований товарных рынков (группы лиц) за последний календарный год не превышает 800 млн рублей;
- исследование проводится в собственных интересах организатора исследований товарных рынков (группы лиц) и результаты не передаются иным лицам;
- исследование товарного рынка проводится по заказу органа государственной власти и (или) органа местного самоуправления либо находящихся в их ведении организаций;
- исследование проводится в соответствии с нормативными правовыми актами с использованием информации из государственных информационных систем.

### Обязанности организатора исследований товарных рынков

Организатор исследований товарных рынков обязан:

- соблюдать российское законодательство при обработке персональных данных, контрсанкционной информации и иной информации ограниченного доступа;
- вести запись, систематизацию, хранение, анализ и извлечение данных исследований с использованием баз данных, расположенных на территории РФ;
- размещать технические средства для проведения исследований на территории России;
- по запросу уполномоченного органа предоставлять необходимые сведения и документы;
- не исполнять решения иностранных государств и организаций о санкциях в отношении РФ, её граждан и российских юридических лиц;
- не использовать, не размещать и не создавать условий для размещения в интернете недостоверных данных о структуре российского товарного рынка.

Закон обязывает организатора исследований товарных рынков вести запись, систематизацию, хранение, анализ и извлечение данных исследований с использованием баз данных, расположенных на территории РФ. Данная обязанность шире, чем обязанность по локализации персональных данных, предусмотренная законодательством о персональных данных, поскольку она охватывает не только персональные данные, но и «данные исследований».

### Уполномоченный орган

На текущий момент уполномоченный орган не определен. Его определит Правительство РФ, а также оно определит порядок мониторинга деятельности организаторов исследований товарных рынков.

Вероятнее всего, что таким органом будет ФАС России, поскольку:

- ФАС России уполномочена осуществлять контроль в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Закон использует инструментарий, отнесенный к антимонопольному законодательству, в частности, оперирует понятиями «товарный рынок», «группа лиц»;
- ФАС России была отмечена как уполномоченный орган в пояснительной записке и в первоначальной редакции законопроекта (в дальнейшем упоминание о ФАС России из Закона убрали).

### Что нужно сделать организаторам исследований товарных рынков?

Компаниям, деятельность которых может быть связана с исследованиями товарных рынков, рекомендуется:

- определить, подпадает ли компания под критерии деятельности по исследованию товарных рынков;
- определить применимость исключений;

- в срок до 1 марта 2026 г. уменьшить долю иностранного прямого или косвенного владения до 20%<sup>4</sup>;
- организовать соблюдение обязанностей организаторов исследований товарных рынков, в частности, перенести базы данных на российские серверы;
- подать в ФАС России документы о соблюдении обязанностей и о соответствии деятельности организатора исследований товарных рынков установленным требованиям до 15 мая 2026 г. (перечень документов будет определен Правительством РФ).

\* \* \*

Мы будем рады ответить на ваши вопросы по данной тематике.



**Анна Максименко**  
Партнер  
[Anna.Maximenko@kkmp.legal](mailto:Anna.Maximenko@kkmp.legal)



**Антон Селиверстов**  
Юрист  
[Anton.Seliverstov@kkmp.legal](mailto:Anton.Seliverstov@kkmp.legal)

---

<sup>4</sup> В случае несоблюдения данного требования голоса, превышающие указанный порог, не будут учитываться при определении кворума и подсчете голоса.