

1. Информация о законопроектах

В Государственную Думу внесены следующие законопроекты:

- Законопроект № 1069302-8, предусматривающий обязательную маркировку синтетических видеоматериалов, созданных или измененных с использованием технологий искусственного интеллекта («Законопроект о маркировке»).

Вносит изменения в Закон об информации¹.

Статус: 14 ноября 2025 г. принято решение профильного комитета о представлении законопроекта в Совет Государственной Думы.

- Законопроект № 1069331-8, устанавливающий административную ответственность за отсутствие маркировки синтетических видеоматериалов («Законопроект о внесении изменений в КоАП РФ»).

Вносит изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).

Статус: 28 ноября 2025 г. возвращен для выполнения требований Конституции Российской Федерации и Регламента Государственной Думы (отсутствует отзыв Правительства Российской Федерации).

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», далее также «Федеральный закон «Об информации»

2. Какие видеоматериалы нужно маркировать

Законодатель предлагает ввести требования по маркировке размещаемого на информационных ресурсах «синтетического видеоматериала», созданного или измененного с помощью технологий искусственного интеллекта.

Под термином «синтетический видеоматериал» понимается видеоматериал, полностью или частично созданный, измененный либо обработанный с применением технологий искусственного интеллекта, включая генеративные нейронные сети и алгоритмы машинного обучения, в результате чего создается визуальное изображение, имитирующее реальные объекты, лица, события или действия.

Исходя из определения, на практике требование о маркировке относится к:

- дипфейкам и аналогичным технологиям создания или изменения видеоматериалов, в которых искусственный
- видеоматериалам с созданием объектов или сцен, имитирующих или реконструирующих реальные объекты, события или действия, которых не было в действительности.

Из текущей редакции не ясно, попадают ли под определение термина «синтетический видеоматериал» видеоматериалы, обработанные с использованием самых простых ИИ-инструментов, например, в видеоредакторах для улучшения качества, удаления шума, цветокоррекции и т.д.

Важно: Законопроект о маркировке относится исключительно к видео и не распространяется на любые другие материалы, в том числе тексты, изображения, аудио, даже если они были сгенерированы искусственным интеллектом.

3. Кто несет обязанность по маркировке видеоматериалов

Обязанность по маркировке синтетических видеоматериалов будет распространяться на владельцев информационных ресурсов.

4. Два уровня маркировки видеоматериалов: видимое обозначение и машиночитаемая метка

Предлагается ввести двухуровневую маркировку синтетического видеоматериала:

1. Видимое текстовое сообщение во время воспроизведения

Видимое текстовое обозначение «Создано с использованием искусственного интеллекта» или «Сгенерировано ИИ», размещаемое на видном месте при воспроизведении видеоматериала. Сообщение должно быть видно в течение всего времени воспроизведения видеоматериала.

2. Машиночитаемая метка в метаданных видеофайла

Машиночитаемая метка в метаданных видеофайла, содержащая:

- сведения о применении технологий искусственного интеллекта,
- дату создания метки и
- идентификатор владельца ресурса.

Метка должна сохраняться при копировании, скачивании или ином использовании видеоматериала. Должна быть размещена таким образом, чтобы не могла быть удалена без применения специальных технических средств.

5. Ответственность за нарушение требований о маркировке видеоматериалов

Законопроектом о внесении изменений в КоАП РФ предлагается ввести статью 13.54, предусматривающую ответственность за нарушение требований к маркировке синтетических видеоматериалов в виде административного штрафа:

- для граждан – от 10 до 50 тыс. рублей,
- для должностных лиц – от 100 до 200 тыс. рублей,
- для юрлиц – от 200 до 500 тыс. рублей.

Ответственность распространяется на владельцев информационных ресурсов.

6. Как законодательная инициатива влияет на бизнес владельцев информационных ресурсов

Предлагаемые нормы формируют существенные технологические и правовые вызовы для бизнеса. Поскольку Законопроект о маркировке не устанавливает обязанность для создателей контента самостоятельно маркировать ИИ-видеоматериалы, вся регуляторная нагрузка ложится на владельцев информационных ресурсов. В случае принятия Законопроекта о маркировке они должны :

- разработать или внедрить системы автоматического аудита для выявления синтетических видеоматериалов;

- исполнить требования по маркировке контента и сохранению машиночитаемых меток на всех этапах жизненного цикла видео, что приведет к необходимости пересмотра процессов загрузки, преобразования и модерации;
- инвестировать в модернизацию инфраструктуры обработки видео для маркировки и сохранения метаданных в технологических цепочках;
- внедрить механизмы комплаенса и риск-менеджмента в отношении маркировки синтетических видеоматериалов;
- провести аудит ранее опубликованных видео, поскольку наличие в открытом доступе немаркированного ИИ-контента после принятия Законопроекта о маркировке и вступления в силу может квалифицироваться как нарушение.

Таким образом, при сохранении важной цели – повышения прозрачности цифрового пространства и защиты пользователей – Законопроекта о маркировке окажет значительное влияние на владельцев информационных ресурсов. Его реализация потребует от них комплексной адаптации технологических процессов, создания новых инструментов комплаенса и участия широкого круга специалистов – от разработчиков и технических специалистов до юристов в решении комплекса технологических, правовых и организационных задач.