

В частности были внесены следующие ключевые изменения в Законопроект:

- **Дата вступления в силу.** 1 марта 2027 года (ранее планировалось с 1 сентября 2025 года).
- **Сфера действия.** Дополнено, что положения Законопроекта не применяются к:
 - ✓ отношениям, связанным с распространением магазинами приложений лицензий на использование программ для ЭВМ, а также распространением исключительно товаров (услуг), принадлежащих владельцам таких информационных ресурсов;
 - ✓ операторам инвестиционных платформ.
- **Основные понятия.** Добавлены или уточнены основные понятия, такие как платформенная экономика, цифровая платформа, оператор цифровой платформы, оператор посреднической цифровой платформы, владелец пункта приема и выдачи заказов, карточка товара, поисковая выдача и др.
- **Обязанности оператора цифровой платформы.** Расширен перечень обязанностей оператора цифровой платформы. На оператора цифровой платформы возлагается обязанность осуществлять проверку размещаемых партнерами на посреднической цифровой платформе карточек товаров, обязанность обеспечить равный и беспрепятственный доступ к цифровой платформе, обязанность не допускать дискриминационных условий и распространения порочащей информации, обязанность соблюдать требования законодательства РФ (например, запрет на распространение экстремистских материалов), обязанность обеспечить защиту персональных данных и др.

- **Правила размещения партнерами карточки товара.** Дополнены правила размещения партнерами карточки товара на цифровой платформе.
- **Срок направления уведомления о намерении снизить цену.** Уточнен срок направления уведомления партнеру о намерении снизить цену товаров – не менее, чем за 5 рабочих дней до даты предполагаемого снижения цены и при условии получения согласия партнера на такое снижение.
- **Согласие продавца.** Добавлен порядок предоставления выраженного согласия продавца на предоставление скидок на товары и возможность установления запрета на продажу товаров со снижением цены товаров за счет продавца. Не предоставление такого согласия не может являться основанием для применения к продавцу каких-либо ограничений (снижение рейтинга, изменение положения карточки товара в поисковой выдаче или иного ущемления его интересов).
- **Процедура досудебного обжалования действий (бездействия) оператора.** Уточнена процедура досудебного обжалования действий (бездействия) оператора, связанных с применением оператором мер гражданско-правовой ответственности, ограничением доступа к личному кабинету, прекращением или ограничением размещения карточки товара в поисковой выдаче.

- **Запрет влиять на результаты поисковой выдачи.** Введен запрет влиять на результаты поисковой выдачи в нарушение критериев сортировки, примененных пользователем. По сравнению с предыдущей редакцией Законопроекта удалены положения о том, что если на поисковую выдачу карточек товаров осуществляется влияние посредством оказания оператором платных услуг, то такие карточки должны быть обозначены для иных партнеров и пользователей способом, исключающим возможность их смешения с карточками товаров, представленными в поисковой выдаче без такого влияния.
- **Уточнены особенности взаимодействия оператора цифровой платформы с партнерами-исполнителями (физическими лицами).** Среди прочего указано, что выполнение работ и оказание услуг партнером-исполнителем не предусматривает:
 - ✓ привлечения третьих лиц;
 - ✓ предоставления партнеру-исполнителю дополнительных социальных гарантий за счет оператора и (или) пользователя-заказчика;
 - ✓ признания оператором и (или) пользователем заказчиком права партнера-исполнителя на еженедельные выходные дни и права на ежегодный отпуск.

Положения Законопроекта, регулирующие отношения по взаимодействию оператора цифровой платформы с партнерами-исполнителями (физическими лицами), не применяются к правоотношениям, возникающим между оператором и партнером-исполнителем, в рамках которых партнер-исполнитель выполняет работы или оказывает услуги в интересах самого оператора или иного лица, не являющегося пользователем-заказчиком.

- **Устанавливаются меры понуждения к исполнению иностранными лицами требований Законопроекта.** Установлено, что в случае неисполнения иностранными лицами требований Законопроекта, в отношении иностранного оператора могут применяться меры понуждения к исполнению требований, такие как, например, запрет на поисковую выдачу и запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного лица. Также урегулированы вопросы включения посреднических цифровых платформ, операторами которых являются иностранные лица, в соответствующий реестр.

