

С 1 марта 2025 года:

Изменился порядок определения монопольно высокой (низкой) цены

Установление и поддержание монопольно высокой (низкой) цены товара является одним из видов злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на товарном рынке.

Монопольно высокая (низкая) цена товара согласно статьям 6 и 7 Закона о защите конкуренции определяется путем ее сравнения с ценой на сопоставимом товарном рынке. Под сопоставимым товарным рынком в соответствии с частью 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции понимается товарный рынок, сопоставимый по составу покупателей или продавцов, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование.

До принятия Закона № 344-ФЗ в качестве сопоставимого товарного рынка мог рассматриваться соответствующий рынок как в России, так и за ее пределами. В новой редакции Закона о защите конкуренции при определении монопольно высокой (низкой) цены указание на возможность поиска сопоставимого товарного рынка за пределами Российской Федерации исключено. Как отмечается в пояснительной записке к Закону № 344-ФЗ, данные изменения приняты с целью обеспечить соответствие цен на товары экономической ситуации на внутреннем рынке и ограничить влияние на них фактора повышения общемировых цен, который не должен «отражаться на внутреннем ценообразовании в отношении продукции отечественного производства».

Помимо этого, Закон № 344-ФЗ уточняет некоторые критерии, при соблюдении которых цена товара, сложившаяся в ходе биржевых торгов, не будет признаваться монопольно высокой.



Сейчас при расчете объема продаваемого на бирже товара и определении соответствия самих биржевых торгов установленным уполномоченными государственными органами требованиям учитываются только сделки, заключаемые самим лицом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке. Согласно новой редакции Закона о защите конкуренции для этих целей будут учитываться также биржевые сделки лиц, входящих в одну группу с лицом, занимающим доминирующее положение, а также участников биржевых торгов, которые действуют в интересах и за счет лица, занимающего доминирующее положение, или указанных лиц.

Появилось новое основание для направления антимонопольным органом предостережения

Выдача антимонопольным органом предостережения о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства является превентивной мерой, направленной на предупреждение нарушения антимонопольного законодательства. Согласно статье 25.7 Закона о защите конкуренции оно направляется в случаях, если поведение хозяйствующего субъекта может привести к нарушению антимонопольного законодательства, но при этом основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства отсутствуют.

Ранее основанием для направления предостережения было только публичное заявление должностного лица хозяйствующего субъекта о планируемом поведении на товарном рынке. Согласно новой редакции предостережение также может направляться в том случае, когда у антимонопольного органа появилась достоверная информация о планируемом поведении хозяйствующего субъекта из иных источников.



Расширился перечень оснований для выдачи антимонопольным органом предупреждения

Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, выдается в целях пресечения действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей. В случае исполнения требований, содержащихся в предупреждении, дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается, и лицо не может быть привлечено к административной ответственности за устраненное нарушение.

Вынесение предупреждения до возбуждения дела обязательно по ряду составов о нарушении антимонопольного законодательства. В новой редакции Закона о защите конкуренции перечень таких составов дополнен рядом случаев нарушения запрета на осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, владеющим цифровой платформой (например, при навязывании контрагенту невыгодных для него условий договора).

Напомним, что указанный вид монополистической деятельности был введен в Закон о защите конкуренции «Пятым антимонопольным пакетом», чей подробный обзор мы публиковали на канале.

Самозанятые считаются хозяйствующими субъектами

К ограничивающим конкуренцию актам и действиям органов власти отнесены создание путем реорганизации или изменение вида деятельности унитарного предприятия, осуществляющего деятельность на товарном рынке, находящемся в состоянии конкуренции